# Communiqué de presse

Monter en gamme grâce à une Rapida 106 douze groupes

## IDC Imprimerie investit dans sa première machine à imprimer de Koenig & Bauer

* Acquisition d‘une Rapida 106 huit couleurs avec double vernis et retournement
* Elargir l’offre et proposer des produits plus qualitatifs
* Déménagement et mise en service assurés par Koenig & Bauer France

Tremblay-en-France, 26.11.2018

Installée à Bondues en banlieue lilloise, IDC Imprimerie a investi dans une Rapida 106 huit couleurs hautement automatisée permettant d’imprimer et de vernir sur le recto comme sur le verso en un seul passage. Destinée à produire une grande variété de documents publicitaires en qualité supérieure, la machine a été acquise par IDC Imprimerie dans le cadre de la reprise de Deschamps Arts Graphiques, puis déménagée et mise en service à l’été 2018 par les équipes de Koenig & Bauer France.

### Outils de production complémentaires pour clientèle variée

Employant une quarantaine de personnes, IDC Imprimerie est une entreprise spécialisée dans les documents publicitaires de tous types en moyennes et grosses séries. Fondée en 1984 en tant qu’imprimerie de travaux de ville en typo, l’entreprise a été reprise en 1990 par l’actuel dirigeant, Monsieur Nicolas Quivron, qui a successivement investi dans des presses feuilles quatre couleurs et des rotatives. « Notre clientèle a été longtemps concentrée sur la VPC locale », explique Nicolas Quivron. « Mais depuis le déclin de ce secteur il y a environ dix ans, nous avons dû réorienter complètement notre typologie de clients. Aujourd’hui, notre clientèle est extrêmement variée de par leurs tailles que leurs marchés. Nos clients ne sont pas seulement français, mais également belges ou suisses. » Les atouts majeurs d’IDC Imprimerie : sa souplesse et ses outils de production complémentaires qui permettent de faire évoluer un produit en proposant par exemple des multi-versions.

### Croissance externe

Après avoir intégré l’imprimerie Lefèvre en 2010, IDC Imprimerie a repris en avril 2018 la partie impression de l’entreprise Deschamps Arts Graphiques dont une presse Rapida 106 récente et très complexe permettant de réaliser des travaux de grande qualité. Dotée de huit groupes imprimant, de nombreux automatismes gain de temps et du contrôle couleur en ligne QualiTronic ColorControl, elle permet d’imprimer et de vernir sur le recto comme sur le verso en un seul passage. « Quand nous avons eu connaissance de la liquidation de Deschamps, qui avait une belle image de marque sur le marché grâce à ses produits haut de gamme, nous avons monté un projet de reprise avec un confrère. IDC Imprimerie a non seulement repris la presse Koenig & Bauer, mais aussi neuf personnes en impression. Ainsi, nous avons pu acquérir un nouvel outil de production de pointe et intégrer des compétences jusque-là inexistantes chez nous dans le but d’élargir notre offre de produits avec du vernis acrylique et de proposer des produits plus qualitatifs. Ayant réalisé un chiffre d’affaires de 8 M€ en 2017, notre objectif est de l’augmenter de 40% d’ici fin 2019. »

### Rapida 106 : déménagement et mise en service par des pros

Le déménagement et la mise en service de la Rapida 106 ont été assurés par les équipes de Koenig & Bauer France à compter de mi-juin 2018. Pendant six semaines jusqu’à cinq techniciens ont œuvrés pour démonter la machine, la remonter et la remettre en service. Le transport, le chargement et le déchargement des camions, le nettoyage des barres de pinces, le remplacement des pièces défectueuses, Koenig & Bauer s’est occupé de tout. « Pour le déménagement d’une machine aussi complexe, nous ne voulions pas prendre de risques et avons opté pour Koenig & Bauer. N’avoir qu’un seul interlocuteur pour l’ensemble des étapes du déménagement était très appréciable. Le calendrier a été parfaitement respecté et la première feuille imprimée était bonne », se réjouit Nicolas Quivron.

Une offre élargie et des produits plus qualitatifs
Après quelques mois de production seulement, le premier bilan de Nicolas Quivron s‘avère très positif. « L’arrivée de la nouvelle machine est une aubaine pour nos commerciaux. Nous remportons des dossiers supplémentaires parce que nous avons désormais une huit couleurs et parce que nous pouvons proposer du vernis acrylique. De plus, c’est notre première presse Koenig & Bauer et elle est équipée avec du contrôle couleur en ligne. C’est un confort et une garantie supplémentaire. » L‘entreprise a toujours eu une importante clientèle d’imprimeurs, surtout des rotativistes, qui sous-traitent notamment des couvertures chez IDC, un phénomène qui s’est accentué depuis l’arrivée de la presse Koenig & Bauer. Nicolas Quivron : « Nous sommes également en train de reconquérir la clientèle de Deschamps qui a dû trouver d’autres prestataires pendant les trois mois durant lesquels la machine était à l’arrêt. Ça se passe plutôt bien. Les clients sont heureux de revenir. »

Photo 1 :
Installée à Bondues en banlieue lilloise depuis 1984, IDC Imprimerie est spécialisée dans les documents publicitaires de tous types en moyennes et grosses séries.

Photo 2 :
Dotée de huit groupes imprimant, de nombreux automatismes gain de temps et du contrôle couleur en ligne QualiTronic ColorControl, la Rapida 106-4+LTT+4+L SW7 de Koenig & Bauer permet d’imprimer et de vernir sur le recto comme sur le verso en un seul passage à une vitesse pouvant aller jusqu’à 15.000 feuilles/heure en mode recto-verso.

Photo 3 :
Feuillets, dépliants, brochures, IDC Imprimerie propose une grande variété d’imprimés publicitaires à une clientèle très variée.

Contact relations presse :

Koenig & Bauer (FR)
Sarah Herrenkind
T +33 (0) 1 48 60 21 96
M sherrenkind@kba-france.fr

Retrouvez plus d’informations sous [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)