# Communiqué de presse

L’excellence en imprimerie grâce au LED-UV

## L’Imprimerie Bellêmoise monte en gamme en investissant dans une Rapida 105-5+L LED-UV

* Première presse Koenig & Bauer
* Imprimeur généraliste depuis 1898
* Se diversifier avec des produits à forte valeur ajoutée
* Gain de productivité et de souplesse
* LED-UV rime avec écologie

Tremblay-en-France, 10 mars 2020,

Installée à Bellême (61) en plein parc naturel du Perche, l’imprimerie Bellêmoise qui fait partie du groupe Renard a mis en route au printemps 2019 une Rapida 105 cinq couleurs LED-UV avec vernis, sa première presse offset feuilles Koenig & Bauer. Cette nouvelle machine permet de réaliser une grande variété d’imprimés de communication à forte valeur ajoutée tout en s’inscrivant dans la démarche environnementale fortement ancrée au sein du groupe.

### Imprimeur généraliste depuis 1898

Fondée en 1898 par Georges Lavayer, l’imprimerie Bellêmoise a démarré en tant qu’imprimerie artisanale et familiale. A ses débuts, l’entreprise était spécialisée dans les affiches de notaire et les travaux de ville réalisés en typo. Reprise en 1966 par Guy Baron, l’entreprise s’agrandira dans les années 70 en s’installant dans de nouveaux locaux de mille mètres carrés qu’elle occupe encore aujourd’hui et en investissant dans ses premières presses offset, des presses grand format. En 1987, la société fût cédée à M. Bihel qui renouvèlera le parc machine pour faire de l’imprimerie Bellêmoise une entreprise reconnue pour sa capacité à répondre à des demandes spécifiques, mais aussi pour la qualité de son service, sa technicité et son savoir-faire, notamment dans le domaine des brochures pour les grandes marques du luxe. En difficultés financières suite à la crise de la fin des années 90, l’imprimerie est reprise en 2003 par Michel Renard, l’actuel président du Groupe Renard, qui industrialisera le site, mettra en place des procédures qualité et automatisera la production. Aujourd’hui, le groupe Renard possède trois unités de production avec des typologies de produits et de clients très différents les uns des autres, emploie 70 personnes dont 24 chez l’imprimerie Bellêmoise.

### Sortir de sa zone de confort

En 2018, le groupe Renard a décidé d’investir dans une nouvelle presse et le choix s’est porté sur une Rapida 105 cinq couleurs de Koenig & Bauer configurée pour l’impression et le vernissage LED-UV sur des supports jusqu’à 1,2 mm d’épaisseur. Complétée par le système de contrôle couleur embarqué QualiTronic ColorControl 4K qui mesure chaque feuille du tirage et régule les encrages en ligne en mode dynamique, la nouvelle presse a été installée dans les locaux de l’imprimerie Bellêmoise au printemps 2019.

« Investir était tout d’abord une nécessité pour pérenniser notre activité », explique Anthony Chartier, Directeur de Production de l’imprimerie Bellêmoise. « Puis l’objectif était de diversifier notre offre de produits et de se distinguer de nos confrères par des produits très techniques à forte valeur ajoutée, d’où notre choix du LED-UV et d’un groupe de vernis. Il faut sortir de sa zone de confort pour avoir du succès. » L’acquisition de la Rapida s’inscrit dans un projet d’investissement plus global comprenant aussi l’achat d’une platine de découpe Bograma, d’une plieuse-colleuse et insertion de document H&H et d’un nouveau CTP. Anthony Chartier : « Pour pouvoir élargir notre gamme de produits, une nouvelle presse offset était nécessaire, mais pas suffisant. Il fallait faire évoluer également notre outil de façonnage pour pouvoir proposer à nos clients des produits innovants. »

### Gains de productivité, de souplesse et de valeur ajoutée

Après 8 mois de production, le premier bilan s’avère positif. Anthony Chartier se réjouit : « Nous sommes pleinement satisfaits de notre presse Koenig & Bauer. En effet, 15% des produits que nous fabriquons aujourd’hui ne sont pas réalisables avec une presse traditionnelle. Grâce à l’équipement spécifique de notre machine, nous pouvons facilement imprimer sur des papiers couchés, non couchés, sur des papiers de création, sur du carton et sur des supports avec pelliculage. Nous pouvons désormais réaliser des brochures scellés avec insertion de document, de la vitrophanie, ou encore des boîtes pliantes. La demande de nos clients pour ces nouveaux produits est conséquente. Nous sous-traitons beaucoup moins qu’avant et grâce au groupe de vernis, nous pouvons réaliser des vernis tels que le drip-off qui apportent une vraie valeur ajoutée à nos produits. De plus, la technologie LED-UV nous apporte un gain important au niveau des flux de production et des délais. Comme le séchage est immédiat, nous sommes maintenant capables de réduire nos temps de traversé sur les processus de production et par exemple de livrer une brochure de 500 exemplaires en moins de 24 heures. Ça change notre vie et celle de nos clients. »

### LED-UV rime avec écologie

Le groupe Renard est engagé depuis 2007 dans une démarche de développement durable dont attestent ses différents certifications et labels : Imprim’Vert, PEFC et ISO 9001. Il était donc important que la nouvelle presse s’inscrive dans cette démarche. Anthony Chartier :« Quand nous avons appris que Citeo applique depuis 2019 un malus de 5% aux imprimés UV, nous avons été interpellés parce que l’écologie nous tient vraiment à cœur et parce que nous sommes convaincus des atouts écologiques de cette technologie qui nous a permis de diminuer notre consommation d’énergie, de supprimer la poudre et d’utiliser moins de papier couché. Nous nous sommes alors renseignés et en collaboration avec nos différents fournisseurs, nous avons obtenu les certificats INGEDE 11 qui nous attestent une bonne désencrabilité des papiers imprimés en LED-UV ce qui nous a permis de communiquer auprès de nos clients qu’ils étaient exonérés du malus de 5%. »

Photo 1 :   
L‘équipe de l’Imprimerie Bellêmoise devant leur première presse offset Koenig & Bauer. De g. à d.: Anthony Chartier, Directeur de Production, André Ripeaux, conducteur, et Pascal Hérault, chef d‘équipe.

Photo 2 :   
Dotée de cinq groupes imprimant et d’un groupe de vernis, la Rapida 105 LED-UV permet de réaliser une grande variété d’imprimés de communication à forte valeur ajoutée tout en s’inscrivant dans la démarche environnementale du groupe Renard.

Photo 3 :   
Pouvant produire jusqu’à 16.000 feuilles/h, la Rapida 105 excelle par sa polyvalence en termes de supports – du papier non-couché de 80 g au carton plat d‘1,2 cm d’épaisseur, en passant par des papiers de création ou encore des supports plastiques, tout est possible.

Photo 4 :   
L’acquisition de la presse offset Rapida s’inscrit dans un projet d’investissement plus global comprenant aussi l’achat d’une platine de découpe Bograma.

Contact relations presse :

Koenig & Bauer (FR)  
Sarah Herrenkind  
T +33 (0) 1 48 60 21 96  
M [sherrenkind@kba-france.fr](mailto:sherrenkind@kba-france.fr)

Retrouvez plus d’informations sous [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)