# Communiqué de presse

Les couturiers de l’emballage

## Une Rapida 106 dernière génération a fait son entrée chez Gaultier cartonnages

* Renouvellement de la confiance en Koenig & Bauer
* Entreprise familiale leader sur le marché du blister et du skin-pack
* Une Rapida 106 automatisée pour une production en hausse de 30%
* Développement sur le marché de la barquette

Tremblay-en-France, 9 novembre 2022

Implanté à Saint-Etienne-Au-Mont dans le Pas-de-Calais, le groupe familial Gaultier cartonnages qui fait partie des leaders français sur les marchés des cartes blister, skin pack et autres emballages en carton, a accueilli fin 2021 une Rapida 106 de dernière génération en remplacement d’une presse d’un autre constructeur. Equipée de six groupes d’impression mixtes (tradi/UV), d’un groupe de vernis mixte (acrylique/UV) et de nombreux automatismes gain de temps, la nouvelle presse haute performance qui excelle à la fois par son design ultra-moderne et par ses innovations techniques majeures imprime non seulement du carton compact, mais aussi de la micro-cannelure à un niveau de qualité inégalé.

### Entreprise familiale qui ne cesse d’innover

Créée en 1929 par Eugène de Prat, Gaultier cartonnages est une entreprise familiale spécialisée dans la transformation de carton compact et de micro-cannelure qui a toujours su se démarquer par l’innovation et la recherche. Ainsi, dans les années 60, c’est le fondateur de l’entreprise et grand-père de l’actuel Directeur Général, Bertrand de Prat, qui était un des pionniers français à développer la technologie blister et skin-pack venue des Etats-Unis. Aujourd’hui, Gaultier cartonnages, qui compte 110 salariés sur son site de production de 12.000m² pour un chiffre d’affaires de 18 millions d’euros, est leader sur ce marché et ne cesse d’exceller par ses multiples innovations telles que le blister 100% carton développé il y a 30 ans déjà et remis au goût du jour récemment grâce à ses atouts écologiques ou encore le carton barrière anti-gras en remplacement du PE lancé sur le marché cette année.

### Le choix du tout intégré

Au-delà de ses produits innovants, Gaultier cartonnages se distingue par l’intégration d’une multitude de technologies des plus modernes qui lui permettent de proposer une large gamme de produits à une clientèle très diversifiée issue de l’agroalimentaire (35%), de la pharmacie et parapharmacie (35%), de l’industrie (20%) et de la cosmétique (10%), telle que L’Oréal, Pierre Fabre, Urgo ou encore Bic. Bertrand de Prat, Directeur Général : « Notre objectif est d’être toujours à la pointe de la technologie afin de proposer les meilleurs produits et le meilleur service à nos clients. Nous avons intégré l’ensemble de la chaîne graphique, de l’étude, au prépresse jusqu’à la fabrication, et nous possédons un parc machines très diversifié tant au niveau impression qu’au niveau façonnage qui nous permet de réaliser nous-même marquage à chaud, vernis sérigraphique, pelliculage, pose de fenêtres et bien plus encore. Le fait d’avoir tout intégré est une vraie force car ceci nous permet de maîtriser les délais, la qualité et le prix. » En termes d’impression, après avoir installé la première presse offset dans les années 70, puis la première machine UV en 1998, Gaultier cartonnages a été un des premiers cartonniers français à investir dans la technologie digitale en 2018. Bertrand de Prat : « Nous sommes un des rares acteurs sur le marché français à proposer un tel mixe offset et numérique. »

### Une Rapida 106 polyvalente de dernière génération

Pour faire bénéficier à ses équipes et clients des dernières évolutions technologiques en offset, Bertrand de Prat a décidé en 2021 de remplacer une de ses presses offset âgée de 18 ans par une presse plus moderne et automatisée pouvant correspondre aux ambitions de l’entreprise. Très satisfait des équipes Koenig & Bauer et de sa première presse Rapida 106 installée en 2015, son choix s’est porté sur une Rapida 106 de dernière génération, pouvant imprimer et vernir en tradi comme en UV. Rehaussée, complétée par une logistique de piles et équipée de nombreuses fonctionnalités gains de temps tels que le changement automatique des plaques FAPC, les encriers EasyClean faciles d’entretien, le dispositif de lavage automatique CleanTronic, les plaques non coudées et les systèmes non-stop à la marge et en sortie, la nouvelle presse est destinée à la production d’emballages en carton et en micro-cannelure, en particulier sur des petits et moyens tirages.

### Une production en hausse de 30%

Bertrand de Prat : « Après plus de six mois d’exploitation de la nouvelle presse, notre premier bilan est très positif. On peut absorber 30% de plus avec une mise en route rapide et une stabilité de l’encrage optimisée ce qui est très réjouissant pour nos équipes et nos clients. La nouvelle Rapida nous permet d’imprimer avec une finesse parfaite. Les équipes sont très satisfaites de la machine. L’installation et la mise en route de la presse étaient très rapides et nous nous sommes toujours sentis soutenus par les équipes de Koenig & Bauer. »

### Développement sur le marché de la barquette

L’acquisition de la nouvelle presse avait non seulement pour objectif de moderniser le parc machines, mais elle s’inscrit également dans une stratégie de développement sur le marché très porteur de la barquette. Bertrand de Prat : « L’installation de la nouvelle Rapida 106 nous permettra d’aller chercher de nouveaux marchés et notre volonté est de se développer particulièrement sur le marché de la barquette. C’est pour cette raison que nous avons également investi cette année dans une barquetteuse, ainsi que dans une quatrième machine de découpe. L’emballage carton a de beaux jours devant soi, j’en suis convaincu. »

Photo 1 :   
Bertrand de Prat, Directeur Général de Gaultier cartonnages, (2ème de droite) devant la nouvelle Rapida 106-6+L, entouré par (d.g. à d.) : M. Pascal Defèvre (margeur), M. Ludovic Dubure (conducteur), M. Philippe Lemoine (responsable atelier impression) et M. Davy Borron (ingénieur commercial de Koenig & Bauer)

Photo 2 :   
Réhaussée et équipée de six groupes imprimant mixtes et d’un groupe de vernis mixte, la nouvelle Rapida 106 est destinée à l’impression d’emballages haut de gamme en carton plat et en micro-cannelure en petits et moyens tirages.

Contact relations presse :

Koenig & Bauer (FR)  
Sarah Herrenkind  
T +33 (0) 1 48 60 21 96  
M [sherrenkind@kba-france.fr](mailto:sherrenkind@kba-france.fr)

Retrouvez plus d’informations sous [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)